

ブランディング会社比較チェックリスト

(セルフスコアリング式・50点満点)

このチェックリストは、自社に最適なブランディング会社を選定するための評価ツールです。
A社・B社・C社の3社を、各評価項目ごとに定められた配点で採点し、合計スコア(最大50点)から、自社に最も適した1社を導きます。

スコアの目安：

- 満点に近い：自社との親和性が高く、総合的な支援が期待できる
- 中間点：一部条件に合致しているが、補足確認が必要
- 点数が低い：自社の課題・目的とのズレが想定される

No.	評価項目	内容概要	配点	A社 ()	B社 ()	C社 ()
1	課題解決の実現性	課題解決や目的達成に向けて、現実的で実行可能なアウトプットを適切に設計・提案できているか	12点			
2	対応範囲の柔軟性／拡張性	戦略から表現・実装まで、必要に応じて柔軟に対応できるか／目的やリソースに合わせて拡張性のある支援が可能か	10点			
3	費用とスコープの柔軟性	スコープの明確さに加え、企業規模や課題に応じた柔軟な費用設計・提案がなされているか	8点			
4	実績の親和性	企業規模・課題・業種に合う過去の支援実績	8点			
5	組織理解と対応力	社内事情に応じた柔軟な対応、関係構築の姿勢、伴走型の支援ができているか	6点			
6	担当体制と進捗力	担当者の理解力・信頼感・伴走姿勢があるか。進行管理の的確性や丁寧さ	6点			
【合計点】 (最大50点)			50点			